

**Компания Baltmotors**

236005 Россия, г. Калининград,

 Ул.Дзержинского 219 оф.2

8 800 700 19 1616

**info@baltmotors.ru**

[**http://baltmotors.ru**](http://baltmotors.ru/)

Анкета

потенциального дилера «Балтмоторс»

### Контакты предприятия

1. Наименование предприятия: место для ввода текста.
2. Юридический адрес: место для ввода текста.
3. Адрес интернет-сайта: место для ввода текста.
4. ФИО руководителя предприятия: место для ввода текста.

тел.: место для ввода текста.

email: место для ввода текста.

1. ФИО руководителя направления продаж техники:

место для ввода текста.

тел.: место для ввода текста.

email: место для ввода текста.

1. Кол-во сотрудников (продажи, сервис): место для ввода текста.

место для ввода текста.

### Наличие торговых площадей

* 1. Количество торговых залов: кол-во

# Расположение торговых залов (адрес, краткое описание местонахождения):

место для ввода текста.

место для ввода текста.

* 1. Площадь торговых залов, м2: площадь
	2. Торговые площади находятся:

[x]  в собственности | [x]  в аренде (срок аренды до: дата окончания аренды)

* 1. Приложить фотографии торговых залов и помещений, не менее 5 штук каждой. включая виды салона с улицы, входной группы. – ОБЯЗАТЕЛЬНО

### Организация сервисного обслуживания

# Расположение Сервис-центра (адрес, краткое описание местонахождения):

место для ввода текста.

* 1. Площади Сервис-центра находятся:

[x]  в собственности | [x]  в аренде (срок аренды до: дата окончания аренды).

* 1. Количество механиков: постоянных: кол-во и привлекаемых: кол-во.
	2. Приложить фотографии сервис центра, не менее 3 штук.- ОБЯЗАТЕЛЬНО

### Площади

### Площадь выставочного зала, где планируется размещение продукции БМ (м2): площадь

* 1. Склад запасных частей, расходных материалов, м2: **площадь**

### Профиль деятельности компании

### Годовой оборот предприятия за последние 3 года: кол-во млн. руб. (ориентировочно)

* 1. Наименования фирм-производителей, дилером (продавцом) которых является Ваша организация / опыт работы по каждой:

3.1 Организация **кол-во** лет.

3.2 Организация **кол-во** лет.

3.3 Организация **кол-во** лет.

## VI. Прогнозы продаж

## Предварительный прогнозный план продаж выполняется заявителем на основе собственного анализа общего и местного рынка, информации по модельному ряду, размещённому на официальном сайте [baltmotors.ru](http://www.baltmotors.ru/)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| техника | 1 квартал, шт | 2 квартал, шт | 3 квартал,шт | 4 квартал,шт |
| Квадрициклы |  |  |  |  |
| Мотобуксировщики |  |  |  |  |
| Мотоциклы |  |  |  |  |

1. Готовность кандидата в дилеры инвестировать в первоначальный заказ техники и запасных частей в размере **2 млн рублей**:

[x]  нет | [x]  да, и более бюджет

Руководитель предприятия: место для ввода текста.

Дата заполнения: место для ввода текста.